

# Regulamin Konkursu na najlepsze przebranie podczas Biegu Mikołajów

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie na najlepsze przebranie podczas Biegu Mikołajów (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja „Góry Przenosić” im. Tytusa Chałubińskiego (zwana dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Tamka 45A/7, 00-355 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000566143, NIP: 7010494728.
3. Fundatorem nagród jest Raisio sp. z o.o. (zwana dalej „Fundatorem”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000331081, NIP: 5252456920
4. Obsługę techniczną Konkursu prowadzi spółka Fundacja „Góry Przenosić” im. Tytusa Chałubińskiego (zwana dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Tamka 45A/7, 00-355 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000566143, NIP: 7010494728.
5. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Jury, w skład którego wejdzie: prezes fundacji - Marcin Gładala („zwany dalej Koordynatorem”), jeden przedstawiciel Organizatora oraz przedstawiciel fundatora. Jury decydować będzie również o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej i przyznaniu nagród w oparciu o zasady wskazane w niniejszym Regulaminie.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 02.12-06.12.2017r. (do godz. 23:59).
7. Osoby, które przystąpiły do Konkursu nazywane są „Uczestnikami” lub każdy z osobna „Uczestnikiem”.

## §2 ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami, w rozumieniu art. 221 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 459, z późn. zm.), posiadający adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i pełną zdolność do czynności prawnych oraz będący uczestnikami tegorocznej edycji Biegu Mikołajów w jednym z pięciu miast.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Koordynatora, Agencji oraz Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Zanim Uczestnik przystąpi do Konkursu, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
4. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/biegmikolajoworg/>

### §3 DANE OSOBOWE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, będącego administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) i ich udostępnienie Koordynatorowi oraz Agencji w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Organizator informuje, iż dane osobowe uczestników, uzyskane w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane wyłącznie w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, przede wszystkim do przyznania i wydania nagród
3. Dane te są przechowywane przez Organizatora nie dłużej niż to jest niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania - chyba, że dłuższy okres jest wymagany przez obowiązujące przepisy prawa - a po jego zakończeniu zostaną usunięte. Dane osobowe osób, które wniosły reklamacje będą przetwarzane przez Organizatora w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.).
5. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania i usunięcia swoich danych. Podanie danych oraz wyrażenie

stosownych zgód jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

6. Dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

#### §4 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I ZADANIE KONKURSOWE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego.

2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia swojego kreatywnego stroju, ubranego podczas udziału w tegorocznej edycji Biegu Mikołajów w jednym z pięciu miast. Odpowiedź konkursowa (dalej również jako „Zgłoszenie konkursowe”) musi zawierać również imię i nazwisko lub numer startowy osoby, która zgłasza swoją odpowiedź. Odpowiedzi należy udzielać bezpośrednio w komentarzu pod postem konkursowym, znajdującym się na profilu Koordynatora konkursu pod adresem: <https://www.facebook.com/biegmikolajoworg/> (dalej jako „Profil Koordynatora”) Tym samym wszystkie Zgłoszenia konkursowe będą publikowane na profilu Koordynatora.

3. Zwycięzcą zostanie 1 osoba, które zdaniem Jury udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi konkursowej.

4. Wybierając zwycięskie odpowiedzi, komisja konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:

- kreatywność;
- oryginalność dzieła;
- jakość wykonania.

5. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 471, z późn. zm., dalej jako „UGH”), nie wymaga zgłoszenia ani zezwolenia, a niniejszy regulamin nie podlega zatwierdzeniu stosownie do przepisu art. 9 ust. 1 UGH.

6. Zamieszczone Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych oraz treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.

7. Uczestnik może w ramach Konkursu udzielić jedną liczbę odpowiedzi konkursową.

8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

9. Odpowiedzi konkursowe, które nie spełniają warunków Regulaminu lub zostały zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu, niespełniające kryteriów określonych w Regulaminie, zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa

osób trzecich lub zawierające treści wulgarne, obraźliwe lub treści reklamowe dotyczące jakichkolwiek podmiotów aniżeli Organizator, nie będą brały udziału w Konkursie, co oznacza m.in. że nie będą podlegały ocenie Jury .

## §5 NAGRODY

1. Każdemu zwycięzcy przyznawane są łącznie dwie nagrody:

I. Weekendowy pobyt dla całej rodziny w Rovaniemi, wraz z przelotami i zaproszeniem do wioski Świętego Mikołaja. Realizacja nagrody odbędzie się w ustaleniu indywidualnym ze zwycięzcą, w terminie pomiędzy 20.01.2018r. a 20.06.2018r. Wartość nagrody wynosi 15 000zł

II. nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 10% wartości nagrody wskazanej w pkt. I powyżej.

2. Uczestnik Konkursu może otrzymać nagrody wskazane w pkt. 1 powyżej tylko za jedno Zgłoszenie Konkursowe

3. Uczestnik Konkursu, który został nagrodzony, zostanie o tym poinformowany pod postem konkursowym, znajdującym się na profilu Koordynatora pod adresem: <https://www.facebook.com/biegmikolajoworg/>, najpóźniej w dniu 08.12.2017r. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany którejkolwiek z nagród wskazanych w § 5 pkt. 1 powyżej na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę. Zwycięzca może zrzec się nagród, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. Możliwe jest jedynie łączne zrzeczenie się nagród wskazanych w § 5 ust. 1 powyżej.

4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagród na osoby trzecie.

5. Z uwagi na charakter nagród zwycięzca powinien przesłać swoje dane osobowe, (tj. imię, nazwisko, prawidłowy: 1) adres do doręczeń korespondencji na terytorium RP, 2) adres poczty elektronicznej tzw. e-mail oraz 3) numer telefonu) na adres mailowy [media@biegmikolajow.org](mailto:media@biegmikolajow.org) najpóźniej do dnia 10.12.2017 r., co jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie nagród.

6. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom Konkursu poprzez ich przesłanie w wiadomości e-mail na adresy poczty elektronicznej wskazane przez każdego ze zwycięzców Konkursu stosownie do ust. 6 powyżej po ustaleniu ze zwycięzcą., z zastrzeżeniem, że nagroda pieniężna wskazana w § 5 pkt. 1 pkt. II zostanie zaliczona na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Fundator. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty nagrody pieniężnej.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie danego zwycięzcy Konkursu, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych stosownie do ust. 6 powyżej lub zmiany ww. danych, o której Organizator nie został poinformowany w terminie umożliwiającym wysłanie nagród zgodnie z ust 6 powyżej lub w przypadku niespełnienia warunków, o których mowa w Regulaminie.

8. Wszelkie nagrody, które nie zostaną przyznane Uczestnikom zgodnie Regulaminem pozostają własnością Organizatora.

## § 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu wraz z uzasadnieniem należy składać drogą e-mailową na adres [media@biegmikolajow.org](mailto:media@biegmikolajow.org). W tytule wiadomości należy wpisać: „Konkurs na najlepsze przebranie”. Reklamacja może być zgłoszona najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i przyczynę reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach.

4. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem zwrotnym najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej.

2. Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do zgłaszanej odpowiedzi konkursowej, w szczególności prawa autorskie osobiste i majątkowe, a także wszelkie prawa do wizerunków zawartych w odpowiedzi, jak również, że odpowiedź ta stanowi przejaw własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, nie jest obciążona i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich lub jakiegokolwiek tajemnicy chronionej prawem, a jej wykorzystywanie przez Organizatora nie będzie wymagało uiszczenia jakichkolwiek opłat.

3. Dokonując zgłoszenia do konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie i bez jakichkolwiek ograniczeń (w tym zwłaszcza czasowych, terytorialnych lub ilościowych) licencji wyłącznej (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie ze zgłoszonej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 880, z późn. zm.) w tym w szczególności:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania odpowiedzi konkursowej zgłoszonej do Konkursu na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do jej rozpowszechniania dla celów reklamowych i promocyjnych dotyczących marki Bieg Mikołajów, jak i Nordic, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionej odpowiedzi konkursowej w zakresie wskazanym powyżej. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie odpowiedzi konkursowej. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora odpowiedzi konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

## §8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się prawo polskie. Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu, zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.

2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany lub administrowany przez Facebook i Instagram.